

**ЭКОНОМИКА  
ИНТЕЛЛЕКТУАЛЬНОЙ  
СОБСТВЕННОСТИ**

УДК 330  
ББК 65.497  
Р 21

Утверждено к печати  
Ученым Советом Евразийского Национального Университета им.Л.Н.Гумилева

**Рецензенты:**

доктор экономических наук **Ахметжанова С.А.**  
доктор экономических наук **Егембердиева С.М.**  
кандидат экономических наук **Тымбаева Ж.**

**Рамазанов А.А.**

**Р21 Экономика интеллектуальной собственности/под научной ред. А.Рамазанова. Авторы: А.Рамазанов, Т.Азатбек и др.- Алматы, Издательский дом Альманахъ, 2019.- 315 с.**

**ISBN 978-601-7590-31-4**

Интеллектуализация хозяйственной деятельности стала отличительным признаком общественного развития в мире. Происходит освоение новых идей, обработка информации и применение новых знаний в производстве, труде и повседневной жизни казахстанца. В обществе приоритетной становится интеллектуальная собственность. В книге рассматриваются теория и методология интеллектуальной собственности, коммерциализация науки и образования, настоящее и будущее профессии, а также бренды и экономический феномен Димаша Кудайбергена.

Книга построена на отечественном и международном опыте, законодательных и нормативных актах, современных методиках исследования.

Книга предназначена для работников государственного управления, науки и ВУЗов, бизнесменов, докторантов, магистрантов и студентов экономических специальностей.

УДК 330  
ББК 65.497

*Все права на данное издание принадлежат Издательскому Дому «Альманахъ».  
Воспроизведение его любым способом без согласия правообладателя запрещается.*

**ISBN 978-601-7590-31-4**

© Рамазанов А.А., Азатбек Т. и др. 2019  
© Альманахъ, 2019

## **ECONOMY OF INTELLECTUAL PROPERTY**

Almaty  
2019

UDK 330  
BBK 65.497  
R 21

Approved for printing  
The Academic Council of the Eurasian National  
University named after L.N. Gumilev

**Reviewers:**

doctor of economical sciences **S.A. Akhmetzhanova**  
doctor of economic sciences **S.M. Egemberdieva**  
candidate of economic sciences **Zh.Tymbayeva**

**Ramazanov A. A.**

**R 21 Economy of intellectual property/under the scientific ed. A.Ramazanov.**  
Authors: **A.Ramazanov, T.Azatbek and others.** - Almaty, Publishing House Almanah,  
2019.-315 p.

ISBN 978-601-7590-31-4

Intellectualization of economic activity has become a distinctive feature of social development in world. There is development of new ideas, information processing and application of new knowledge in the production, labor and daily life. Intellectual property becomes the priority. The book discusses the theory and methodology of intellectual property, the commercialization of science and education, the present and future of the profession, as well as the brands and economic phenomenon of Dimash Kudaibergen.

The book is based on domestic and international experience, laws and regulations, modern research methods.

The book is intended for public administration employees, science and Universities, businessmen, doctoral, graduate students and students.

UDK 330  
BBK 65.497

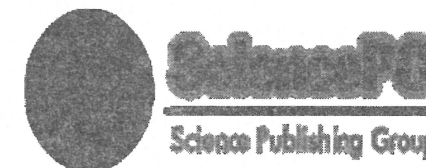
*All rights to this publication belong to the Publishing House «Almanah».*  
*Reproduction in any manner without the consent of the copyright holder is prohibited.*

ISBN 978-601-7590-31-4

© Ramazanov A., Azatbek T. and others, 2019  
© Almanah, 2019

Отклики на публикации авторов

5



Dear Ramazanov. A; Kazhmuratova. A; Zein...  
Nice day!

Your article with the title **BRANDING OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN** which has been published in **BULLETIN OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN** has left a deep impression on us.

It has attracted attention from scholars specializing in brand; branding; franchise; rating; cost; business.

Contribute Your Manuscripts

Created with the aim to advance the development of scientific community, specialists and professionals in various fields can get the cutting-edge scientific research results from **American Journal of Applied Scientific Research**. In view of the advance, novelty, and potential wide applications of your innovation, we sincerely invite you to submit other unpublished manuscripts that have similar topics to the journal. We are also quite looking forward to receiving your further research on the published paper.

Invitation to Become the Member of the Editorial Board/Reviewer

On behalf of the Editorial Board of the journal, it's really a great honor to invite you to join us as one of the editorial board members/reviewers of **American Journal of Applied Scientific Research**. Taking your academic background and rich experience in this field into consideration, the Editorial Board believe that you are quite qualified for this

position. We hope that your position as the editorial board member/reviewer will promote international academic collaborations.

Here attached the excerpt of your research which has drawn the attention of most scholars:

Title: BRANDING OF ECONOMIC DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN

Abstract: Branding is an effective mechanism of functioning of the economic system, it is one of the tools to increase the country's attractiveness, competitiveness and promotion of branded goods. Business owners in all countries of the world are changing dramatically, and on competition in the technology and pricing level to pass the competition on the brand level. The brand has become one of the main components of a successful business for many companies at the international and at the local level, within their own country. Brand in this case goes from the standard at-tribute to the category of valuable intangible asset that takes a certain cost for busi-nesses, as well as some value for customers.

We are looking forward to a fruitful cooperation with you.

Yours faithfully,

*Jessie Wright*

*Editor of American Journal of Applied Scientific Research*

Dear Ramazanov, A; Kazhmuratova, A; Zein...

Calling for Research Articles

We have learnt about your published paper with the title of BRANDING OF ECO-NOMIC DEVELOPMENT OF KAZAKHSTAN in BULLETIN OF THE NATIONAL ACADEMY OF SCIENCES OF THE REPUBLIC OF KAZAKHSTAN and we are impressed by the subject.

So we intend to invite you to contribute other valuable works of related fields to the journal. The journal provides specialists in various fields with good access to the cutting-edge researches around the world. All the manuscripts which meet the general criteria of significance and academic excellence are welcomed.

American Journal of Science and Technology ( ISSN: 2375-3846) has been initiated with an aim to publish original research articles and review articles in the area(s) related to science and technology .

Join as a Member and Enjoy Privileges

To be a member, you'll be presented with valuable opportunities, new resources and discount for publication which will absolutely promote your professional development. If you join as a member now, some discounts for paper publication in featured journals will be offered to you.

Sincerely Yours,  
*Editorial Office of American Journal  
of Science and Technology*



Добрый день, Алтай!

Молодец! Поздравляю с выходом такой замечательной книги.

Летом постараемся заказать, когда будем делать закуп. Спасибо.

Саханова А.Н.,

*проректор по научной и инновационной деятельности КазУМО и МЯ имени Абылай хана, профессор, д.э.н.*

Ассаламалейкум, курметті Алтеке!

Поздравляю с выходом очередной монографии!

Супер отзыв! Завораживают аннотации на книгу, надеюсь смогу приобрести и почитать...

Матаев Т.М.,

*зам. Председателя Казахстанского Центра ГЧП, д.э.н.*

Здорово!!!!

ПОЗДРАВЛЯЮ!!!

Можно сбросить информацию коллегам в Москве и Франции.

*С глубоким уважением, профессор Университета «Туран», профессор, д.э.н.*

А.А.Арупов

Я рад вашим творческим успехам, тема очень актуальная для нашего времени.

Жасым Османов,

*к.э.н., СНС Института Экономики КН МОН РК*

Монография под научной редакцией профессора, д.э.н. Рамазанова А.А. «Экономика интеллектуальной собственности» представляет собой масштабное фундаментальное исследование интеллектуальной собствен-

ности. Актуальность, которой в современном мире возрастает ввиду мощнейшего и ускоренного развития технологий, удовлетворяющих возрастающие потребности социального взаимодействия, базирующегося на использовании различных инновационных разработок и вспомогательных устройств. Наряду с этим большую популярность приобретает коммерциализация не только технологической составляющей интеллектуальной собственности, но и авторского права, личностных способностей и достижений отдельных индивидуумов.

Барлубаев А.А.

*Генеральный директор АО «АФ Ипотека» к.э.н.*

Алтай!

Ты молодец! Сумел оригинально представить такую сложную проблему в доступном виде, желаю признания,

*С уважением,*

*ВНС Института Экономики КН МОН РК, к.э.н. Нурсауле Бримбетова*

## Оглавление

<b>ПРЕДИСЛОВИЕ .....</b>	<b>15</b>
<b>Глава 1 интеллектуальная собственность .....</b>	<b>21</b>
1.1 Сущность и содержание интеллектуальной собственности.....	21
1.2 Экономическая реализация интеллектуальной собственности.....	40
1.3 Глобализация интеллектуальной собственности.....	51
<b>Глава 2 наука Казахстана .....</b>	<b>65</b>
2.1 Фундаментальная научная деятельность .....	65
2.2 Прикладная и НИОКР научная деятельность .....	78
2.3 Коммерциализация науки .....	94
<b>Глава 3 маркетинговая среда образования .....</b>	<b>105</b>
3.1 Демографическая среда образования.....	105
3.2 Социальная среда образования.....	111
3.3 Международная среда образования.....	117
<b>Глава 4 сфера образования.....</b>	<b>121</b>
4.1 Образовательные услуги.....	121
4.2 Стратификация образования .....	138
4.3 Мировой рынок образовательных услуг.....	142
4.4 Компетенции высшего образования.....	147
4.5 Управление Университетом.....	156
4.6 Финансирование образования .....	164

12	<b>Глава 5 образование и труд .....</b>	<b>185</b>
	5.1 Трудоустройство выпускников .....	185
	5.2 «Цифровой» рекрутинг.....	194
	5.3 «Умирающие» Профессии .....	197
	5.4 Профессии будущего.....	209
	<b>Глава 6 брендинг интеллектуальной деятельности .....</b>	<b>217</b>
	6.1 Национальный брендинг .....	217
	6.2 Корпоративный брендинг.....	231
	<b>Глава 7 угрозы интеллектуальной деятельности .....</b>	<b>243</b>
	7.1 Риски интеллектуальной деятельности .....	243
	7.2 Утечка «мозгов» .....	254
	<b>Глава 8 институциональные механизмы интеллектуальной деятельности .....</b>	<b>269</b>
	8.1 Государственное регулирование и поддержка интеллектуальной сферы.....	269
	8.2 Венчурные фонды.....	290
	8.3 Национальный интеллектуальный капитал ..	297
	8.4 Глобализация интеллектуального труда .....	308

## Content

13

<b>INTRODUCTION.....</b>	<b>15</b>
<b>Chapter 1 intellectual property.....</b>	<b>21</b>
1.1 The essence and content of intellectual property.....	21
1.2 Economic implementation of intellectual property.....	40
1.3 Globalization of intellectual property.....	51
<b>Chapter 2 the science of Kazakhstan .....</b>	<b>65</b>
2.1 Fundamental scientific activity .....	65
2.2 Applied and SRECW scientific activity .....	78
2.3 Commercialization of science .....	94
<b>Chapter 3 marketing environment of education. 105</b>	
3.1 Demographic environment of the education.....	111
3.2 Social environment of the education .....	117
3.3 International environment of the education.....	121
<b>Chapter 4 the sphere of education .....</b>	<b>121</b>
4.1 Educational activity.....	121
4.2 Education stratification .....	138
4.3 World market of educational services .....	142
4.4 Competences of higher education .....	147
4.5 University Management .....	156
4.6 Education funding .....	164

14	<b>Chapter 5 education and work</b> .....	185
	5.1 Employment of graduates .....	185
	5.2 Digital Recruitment .....	194
	5.3 «Dying» professions.....	197
	5.4 Future professions.....	209
	<b>Chapter 6 branding of intellectual activity</b> .....	217
	6.1 National branding .....	217
	6.2 Corporate Branding.....	231
	<b>Chapter 7 threats of intellectual activity</b> .....	243
	7.1 Risks of intellectual activity.....	243
	7.2 Brain «drain» .....	254
	<b>Chapter 8 institutional Arrangements of intellectual activity</b> .....	269
	8.1 Government regulation and support of the intellectual sphere .....	269
	8.2 Venture funds .....	290
	8.3 National intellectual capital .....	297
	8.4 Globalization intellectual labor .....	308

*постиндустриальное общество... не является проекцией или экстраполяцией современных тенденций западного общества; это новый принцип социально – технологической организации и новый образ жизни, вытесняющий индустриальную систему, точно так же, как она сама вытеснила когда – то аграрную.*

Д. Белл

## ПРЕДИСЛОВИЕ

В социально-экономическом развитии наступает качественно новый этап интеллектуализации и информатизации экономических отношений на основе развития интеллектуальной собственности. Развитие отношений интеллектуальной собственности становится фундаментальным фактором формирования интеллектуальной экономики.

Формирование интеллектуальной собственности является объективной мировой тенденцией использования возможностей науки и образования обеспечивающая научно-технический прогресс, создающая новые рабочие места, повышающая уровень благосостояния общества. Основной движущей силой экономики становятся знания, интеллектуальные технологии и интеллектуальные ресурсы. Постоянное и непрерывное создание и реализация интеллектуальных продуктов, развитие интеллектуальной деятельности – главный фактор преуспевания в конкурентной борьбе и ускоренного социально-экономического развития страны.



Интеллектуальная собственность формирует развитие научной и научно-технической сферы, промышленного и научно-технического потенциала государства.

Научная деятельность сложное системное явление, которое с одной стороны, определяется как совокупность знаний определенного рода и процессов их получения, то есть процессов познания. С другой стороны, она является научно – технологическим институтом, сформировавшимся на конкретном этапе исторического развития страны. Функция науки реализуется в обеспечении непрерывного расширения знаний об окружающем мире; изложении знаний в таких формах, которые позволяют применять в прикладной и НИОКР научной деятельности для создания новых полезных продуктов и технологий.

В настоящее время актуален вопрос выбора адекватной системы координации экономических взаимодействий в сфере науки и образования, которая должна быть направлена на повышение роли и эффективности функционирования высокотехнологичных наукоемких производств. Новый подход должен быть направлен на интеграцию образования и науки, развития университетской науки.

Интеллектуальный потенциал нации формирует образование. Получение образования представляет собой культурный капитал, который приносит прибыль и усиливает конкурентоспособность человеческого капитала общества. Образование рассматривается в книге в неразрывной связи с Трудом, с местом приложения труда выпускников. Отсюда понятно, почему попытались заглянуть в будущее некоторых профессии. Хотели предостеречь, молодых людей, что уже сейчас надо думать о будущем.

Во всем мире осуществляется стратегия модернизации образования. На Западе молодежь в чем – то схо-

жа с нашей, а в чем – то отличается от нашей. Приведу один пример из моей европейской практики образования: когда знакомятся западные молодые люди, то девушка интересуется не состоянием молодого человека, не кем являются его родители, депутатами или миллионерами, а в каком Университете он учится. Она знает, что престиж Университета для молодого человека является путевкой в жизнь, дает шанс влиться в сообщество преуспевающих выпускников, а все остальное приложится.

Формирование и развитие отечественного брендинга предполагает преимущественное развитие отечественных конкурентоспособных товаров, рост национального богатства, развитие национальной экономики, улучшение жизни населения страны. Не ошибусь, если скажу «каждый человек является брендом» большим или малым, дорогим или не очень. Но не все хотят продвигать свой бренд. Другими словами монетизировать свой бренд. Каждый человек талантлив в чем то. Но, не все продвигают свой талант. Прав, конечно на все 100% Димаш Кудайберген, когда говорит «На одном таланте далеко не уедешь». А Димаш Кудайберген является живым примером, как надо капитализировать свой бренд. И он стал несмотря на свои всего лишь 20 с лишним лет человеком из другой Галактики.

Важнейшей проблемой становится формирование и развитие эффективной экономики интеллектуальной собственности, включающей решение научно-методических и организационно-технологических вопросов, ориентированных на создание конкурентоспособной интеллектуальной продукции.

Книга «Экономика интеллектуальной собственности» призвана ответить на многие из этих вопросов. Книга представляет интерес для государственных орга-

нов управления, призванных формировать стратегию интеллектуального развития экономики.

Методические разработки и практические выкладки книги будут полезны бизнесменам в реализации их бизнес инициатив.

Надеюсь, что книга займет достойное место в стенах ВУЗов, колледжей для молодежи.

**Внедрение авторами результатов научного исследования:**

- А. Рамазанов, Т.Азатбек. Доклад «Рыночная власть интеллектуальной деятельности» в Докладах Национальной Академии Наук Республики Казахстан. № 5. 2015

- А. Рамазанов. Доклад «Парадигмы интеллектуальной экономики» в Докладах Национальной Академии Наук Республики Казахстан. № 1. 2016

- А. Рамазанов, Т.Азатбек. Доклад «Наукоемкость экономического развития Казахстана» в Докладах Национальной Академии Наук Республики Казахстан. № 2. 2017.

**Разработаны магистерские курсы ЕНУ имени Л.Н.Гумилева. 2016 г. :**

- «Экономика интеллектуальной собственности»,
- «Интеллектуальный капитал организации и его оценка»

*Результаты научного исследования апробированы докладами на международных конференциях в Чехии, Турции, ОАЭ, России.*

**Книга может быть использована в преподавании курсов по:**

- Интеллектуальной Собственности,
- Интеллектуальной Экономике,
- Патентоведению и Коммерциализации,
- и конечно по Экономике Интеллектуальной Собственности.

21 век называют по – разному. Одни инновационным, другие информационным, третьи постиндустриальным, четвертые цифровым... Одно бесспорно, в которое я свято верю: рождающаяся Экономика Интеллектуальной Собственности – Экономика 21 века. И нам в ней жить и творить. И пусть успех сопутствует всем нам в интеллектуальной жизни.

**Книга подготовлена под научной редакцией профессора, д.э.н. А.А. Рамазанова:**

**Коллектив авторов:**

*профессор, д.э.н. Рамазанов А.А. (предисловие, 1.2, 6.1, 7.2, 8.1, глава 3, глава 4, глава 5, научная редакция),  
д.э.н. Азатбек Т.А.(1.1, 8.2, глава 2),  
к.э.н. Кажмуратова А.К. (1.3, 6.2,8.4),  
к.э.н. Канцера Э.М. (7.1),  
магистр экон. наук Зейнолдина г. (6.2, 8.3).*

*А.Рамазанов, 23 февраля 2019 г.*